

Wo sammeln Sie anonyme und benutzerbezogene Daten?

Google Analytics

&

Marketing Automation

Anonyme Datenanalysen & Reportings

- Acquisition Reporting • Audience Reporting • Benchmark Reports
- Cohorts reporting • Conversion Reporting • Custom Reporting
- Ecommerce Reporting • Mobile App Reporting • Performance Reporting
- Site Reporting • Reporting APIs

Zur reaktiven Datenverwertung bietet Google Analytics

- Erweiterte Segmentierung
- Kundenreports
- Real Time Reporting

E-Mail-Performance

- Landing Page Performance
- Revenue Modeling
- Web Analytics



Anonyme und personalisierte Analysen, Reportings und Marktbearbeitung

Marketing Strategie

- Kampagnen Management
- Lead Management

Kommunikationskanäle

- E-Mail-Marketing
- Webmanagement
- Social Media

Reportings & Analysen

- Kampagnen Performance Reports
- benutzerdefinierte Reports
- E-Mail Performance Reports
- Landingpage Performance Reports
- Revenue Modeling
- Web Analysen

Integration

- Sales und CRM Integration
- 3rd Party Integration

Anonym

- Herkunft (Land, Stadt) • Sprache • Betriebssystem
- Gerät • Browser, alle verwendeten Add-ons • Besucherquellen
- Verlauf Seitenaufrufe • Verweildauer • Download von Dateien
- Klick auf Videos • Klick auf Werbebanner

Erhebung von Nutzerdaten

Anonym

- IP
- Firma (wenn Firmenadresse)

Personalisiert

- Bewertung von Nutzerverhalten • Benutzerdefiniertes Scoring • Demografisches Scoring • Progressive Profiling • Triggerbasierte Aktionen • Besucherquellen • Verlauf Seitenaufrufe • Verweildauer • Download von Dateien
- Klick auf Videos • Klick auf Werbebanner • Klick auf Links in E-Mails